

Äußerung zum Thema 2016

(a) Einkaufen

Sehen Sie sich das Foto rechts an.

- Beschreiben Sie das Foto rechts in **drei bis vier** Sätzen.
- In vielen Städten und Dörfern gibt es ein *Comeback* von kleinen Geschäften mit persönlichem Service. Nennen Sie **zwei** Gründe, warum das so ist. Wie ist das in Ihrer Gegend? Beschreiben Sie die Situation in **zwei** Sätzen.
- Immer mehr Konsumenten kaufen heutzutage auch online ein. Nennen Sie **einen** Vor- und **einen** Nachteil von Online-Shopping. Was würden Sie **nie** online kaufen? Sagen Sie auch, warum.



(100 Wörter)

Teil A

- Auf dem Foto sieht man eine Verkäuferin (*shopkeeper/sales woman*), die alleine in einem Geschäft arbeitet (*who is working alone in a shop*). Es gibt eine Menge Flaschen und Essen hinter ihr (*behind her*). Ein Mädchen kauft etwas von ihr, und sie zahlt am Ladentisch (*at the shop counter*). Das Geschäft ist ziemlich altmodisch (*old-fashioned*).
- Ich glaube, persönlicher Kontakt ist uns heutzutage sehr wichtig. Es ist auch ziemlich interessant zu sehen, wie Geschäften in der Vergangenheit (*in the past*) funktioniert haben. In meiner Gegend gibt es definitiv mehr große Supermärkte als kleine Geschäfte, aber beide sind beliebt. Auf der einen Seite kann man billig einkaufen bei den Ketten wie Lidl und Aldi, aber auf der anderen Seite kann man immer gutes Service bei den kleinen Geschäften finden (*on the one hand, one can shop cheaply in the chains like Lidl and Aldi, but on the other hand, one can always find good service in the small shops*)!
- Ein Vorteil (*advantage*) von Online-Shopping ist, dass es praktisch und einfach ist. Man braucht nicht das Haus verlassen, und kann es jederzeit (*at any time*) machen. Ein Nachteil (*disadvantage*) davon ist, dass man immer auf die Sachen warten muss, die man gekauft hat. Die Dauer (*the duration*) hängt davon ab (*depends on*), wovon man die Sachen gekauft hat! Ich würde niemals ein Handy online kaufen. Ich muss es auf jeden Fall erst mal ausprobieren, bevor ich eins kaufe.

(b) Kapuzenjacken und Mode

Sehen Sie sich das Bild rechts an.

- Beschreiben Sie das Bild in **drei bis vier** Sätzen.
- Warum tragen viele junge Leute gern Kapuzenjacken? Nennen Sie **zwei** Gründe. Manche Erwachsene haben Vorurteile gegen Jugendliche, die Kapuzenjacken tragen. Erklären Sie in **zwei** Sätzen, was diese Erwachsenen denken.
- Welche Mode-Trends sind im Moment bei Ihrer Altersgruppe populär und warum? Geben Sie bitte **zwei** Beispiele. Folgen Sie persönlich den aktuellen Trends? Äußern Sie sich in **zwei** Sätzen.



(100 Wörter)

Teil B

- Im Foto sieht man drei junge Leute, die beim Einkaufen sind (who are shopping). Im Hintergrund (in the background) steht ein Gebäude (a building). Vermutlich ist es ein Einkaufszentrum (It's probably a shopping centre). Sie haben Taschen in ihren Händen, die voll mit Klamotten sind. Die Sonne scheint und es sieht aus, wie ein schöner Tag.
- Also, ich bin der Ansicht, dass sie sehr bequem (comfortable) sind! Gleichzeitig sind sie echt modisch (stylish). Das bedeutet (that means), dass man sie überall tragen kann! Ich glaube, dass diese Erwachsenen (adults) denken, dass diese Jugendliche Drogen nehmen, und dass sie auch gefährlich sind. Sie glauben, dass sie böse (bad/nasty) und keine gute Menschen sind! Natürlich stimmt das auf jeden Fall nicht (of course that's not true)!
- Im Moment sind die neusten Trends kurze Jeans und lange Pullovers. Ich habe ehrlich gesagt keine Ahnung (I have honestly no idea), warum sie trendy genannt würden, weil sie hässlich (ugly) aussehen! Ich folge den Trends nicht, um ehrlich zu sein. Ich denke auf jeden Fall, dass es richtig dumm ist, weil jeder seinen eigenen Stil (their own style) haben sollte! Ich trage, was mir gefällt (I wear what I like)!